



parco nazionale®  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE e-VENTI DEL PARCO**

**I PRIMI CENTO**

**'u parc sim nu'**

**Il termine per la partecipazione è stato modificato  
come da Determina n. 220 del 12.10.2018**

**NUOVA SCADENZA BANDO: ore 24:00 del 9 NOVEMBRE 2018**

L'iniziativa "I Primi 100", promossa in collaborazione con Legambiente, è volta ad individuare e riconoscere le aziende operanti nel territorio del Parco che si sono distinte per aver caratterizzato la loro attività e la loro storia, passata o recente, nel rispetto e nella tutela dell'ambiente, ad esempio, impiegando energia da fonti rinnovabili e posto attenzione al risparmio energetico, effettuando la raccolta differenziata dei rifiuti, applicando i contratti di lavoro nazionali verso dipendenti e collaboratori, preferendo le produzioni e la vendita di prodotti biologici e/o le forniture a km zero, offrendo ospitalità secondo tradizione e i principi del risparmio energetico e della cultura ecologica. In sintesi che si siano impegnate e possano dimostrare, fattivamente, di far parte del Parco non solo per appartenenza geografica.

Il Parco e Legambiente intendono con questa iniziativa premiare e dare un riconoscimento pubblico a quelle persone e aziende che rendono oggi possibile il mantenimento e la tutela di un ambiente delicato, complesso, a volte difficile, ma che merita di essere tutelato e promosso.



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



Vivere, lavorare e operare in un'area protetta vuol dire avere la possibilità di realizzare progetti e impresa in un territorio che offre occasioni e opportunità uniche per il suo contesto ambientale, territoriale, storico e culturale. Il territorio del Parco Nazionale Alta Murgia per la sua estensione, collocazione geografica, caratteristiche geomorfologiche e ambientali è da sempre legato a doppio filo alle persone e aziende che contribuiscono a mantenerlo luogo di altissimo interesse naturalistico e meta turistica ricca di fascino e possibilità.

Se da una parte l'Ente Parco svolge le sue funzioni di tutela e valorizzazione dei beni comuni con attività di informazione e promozione del territorio e delle sue imprese insieme ai numerosi comuni in esso ricadenti o limitrofi, dall'altra riconosce l'immenso valore e impegno che molte persone, associazioni e aziende operano a vario titolo nella consapevolezza del loro **"impronta ecologica"** nei vari settori di attività dalla filiera del turismo e dell'accoglienza, all'enogastronomia e alla produzione del cibo di qualità, dimostrando di condividere e alimentare l'orgoglio di appartenenza ad un luogo dinamico e di grande valore, anche per l'economia che qui si costruisce.

Se ti sei riconosciuto nella premessa e operi in uno dei seguenti settori:

- AGRICOLTURA:** Produttori tipici, Cantine, Caseifici, Oleifici/Frantoi ecc.
- RISTORAZIONE/RISTORO:** Ristoranti, Trattorie, Pasticcerie, Bar, Enotecche per somministrazione ecc.;
- RICETTIVITA':** Alberghi, Affittacamere, Campeggi e villaggi, Agriturismo, Bed & Breakfast
- TECNOLOGIA E ICT:** Softwarehouse, produttori, sviluppatori web, makers, Social media



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



- VENDITA: Negozi di prodotti tipici locali e di prossimità (enogastronomici, artigianato, ecc.)
- SERVIZI VARI: Accompagnatori e guide, animazione, charter nautico, scuole sportive, agenzie incoming.

Scarica la **scheda di partecipazione dal sito del Parco o da quello di Legambiente Puglia**, compilala in ogni sua parte rispettando le impostazioni predefinite (tipo carattere e dimensione). Se la invii per email, assicurati di aver salvato il file cui avrai dato nome "primi100\_nomeazienda.doc" (es: "primi100\_trattoriarossi.doc" e senza virgolette).

Inviarla entro le ore 24:00 del **19 ottobre 2018** all'indirizzo e-mail:  
**ufficiostampa@legambientepuglia.it - legambiente.puglia@tiscali.it**  
**iprimi100@parcoaltamurgia.it.**

Ti suggeriamo di inviarla richiedendo la ricevuta di ritorno/lettura così avrai una conferma di avvenuta ricezione.

Gravina in Puglia, lì 05.09.2018

F.to IL DIRETTORE  
Prof. Domenico Nicoletti



parco nazionale®  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



## REGOLAMENTO I PRIMI CENTO 'u parc sim nu'

**Il termine per la partecipazione è stato modificato  
come da Determina n. 220 del 12.10.2018  
NUOVA SCADENZA BANDO: ore 24:00 del 9 NOVEMBRE 2018**

L'iniziativa "I Primi 100", promossa in collaborazione con Legambiente, è volta ad individuare e riconoscere le aziende operanti nel territorio del Parco che si sono distinte per aver caratterizzato la loro attività e la loro storia, passata o recente, nel rispetto e nella tutela dell'ambiente ad esempio impiegando energia da fonti rinnovabili e posto attenzione al risparmio energetico, effettuando la raccolta differenziata dei rifiuti, applicando i contratti di lavoro nazionali verso dipendenti e collaboratori, preferendo le produzioni e la vendita di prodotti biologici e/o le forniture a km zero, offrendo ospitalità secondo tradizione e i principi del risparmio energetico e della cultura ecologica. In sintesi che si siano impegnate e possano dimostrare, fattivamente, di far parte del Parco non solo per appartenenza geografica.

Il Parco e Legambiente intendono con questa iniziativa premiare e dare un riconoscimento pubblico a quelle persone e aziende che rendono oggi possibile il mantenimento e la tutela di un ambiente delicato, complesso, a volte difficile, ma che merita di essere tutelato e promosso.

Vivere, lavorare e operare in un'area protetta vuol dire avere la possibilità di realizzare progetti e impresa in un territorio che offre occasioni e opportunità uniche per il suo contesto ambientale, territoriale, storico e culturale. Il territorio del Parco Nazionale Alta Murgia per la sua estensione, collocazione geografica, caratteristiche geomorfologiche e ambientali è da sempre legato a doppio filo alle



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



persone e aziende che contribuiscono a mantenerlo luogo di altissimo interesse naturalistico e meta turistica ricca di fascino e possibilità.

Se da una parte l'Ente Parco svolge le sue funzioni di tutela e valorizzazione dei beni comuni con attività di informazione e promozione del territorio e delle sue imprese insieme ai numerosi comuni in esso ricadenti o limitrofi, dall'altra riconosce l'immenso valore e impegno che molte persone, associazioni e aziende operano a vario titolo nella consapevolezza della loro **"impronta ecologica"** nei vari settori di attività dalla filiera del turismo e dell'accoglienza, all'enogastronomia e alla produzione del cibo di qualità, dimostrando di condividere e alimentare l'orgoglio di appartenenza ad un luogo dinamico e di grande valore, anche per l'economia che qui si costruisce.

## COME FUNZIONA

Una specifica commissione composta da rappresentanti dell'Ente Gestore, di Legambiente e di esperti di turismo e di tematiche legate all'ambiente valuterà ogni domanda correttamente compilata e ricevuta entro i limiti temporali fissati.

Le 100 aziende prescelte saranno invitate all'appuntamento di consegna dei riconoscimenti che si terrà presso la Fiera di San Giorgio in Gravina in Puglia (BA) in occasione del Festival della Ruralità.

**Il termine ultimo per la consegna delle domande è il 19 ottobre 2018 entro le ore 24:00.**

L'elenco de "I Primi 100" e delle altre aziende ritenute comunque meritevoli sarà pubblicato sul sito del Parco e su quello di Legambiente Puglia. Ad ognuno dei 100 verrà consegnata una vetrofanìa con marchio del Parco e la dicitura "esercizio consigliato dal Parco - 2018" e utilizzabile nel proprio esercizio oltre ad una targa/premio di riconoscimento.



parco nazionale®  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



## A CHI CI RIVOLGIAMO e COSA FARE

- AGRICOLTURA: Produttori tipici, Cantine, Caseifici, Oleifici/Frantoi ecc.
- RISTORAZIONE/RISTORO: Ristoranti, Trattorie, Pasticcerie, Bar, Enotecche per somministrazione ecc.;
- RICETTIVITA': Alberghi, Affittacamere, Campeggi e villaggi, Agriturismo, Bed & Breakfast
- TECNOLOGIA E ICT: Softwarehouse, produttori, sviluppatori web, makers, Social media
- VENDITA: Negozi di prodotti tipici locali e di prossimità (enogastronomici, artigianato, ecc.)
- SERVIZI VARI: Accompagnatori e guide, animazione, charter nautico, scuole sportive, agenzie incoming.

Scarica la scheda **dal sito del Parco o da quello di Legambiente Puglia**, compilala in ogni sua parte rispettando le impostazioni predefinite (tipo carattere e dimensione). Se la invii per email, assicurati di aver salvato il file cui avrai dato nome "primi100\_nomeazienda.doc" (es: "primi100\_trattoriarossi.doc" e senza virgolette).

Inviarla entro il **19 ottobre 2018** all'indirizzo e-mail:

**ufficiostampa@legambientepuglia.it - legambiente.puglia@tiscali.it  
iprimi100@parcoaltamurgia.it.**

Ti suggeriamo di inviarla richiedendo la ricevuta di ritorno/lettura così avrai una conferma di avvenuta ricezione.

Gravina in Puglia, lì 05.09.2018

F.to IL DIRETTORE  
Prof. Domenico Nicoletti



parco nazionale®  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



## SCHEMA DI PARTECIPAZIONE

### I PRIMI CENTO

### 'u parc sim nu'

**Il termine per la partecipazione è stato modificato  
come da Determina n. 220 del 12.10.2018**

**NUOVA SCADENZA BANDO: ore 24:00 del 9 NOVEMBRE 2018**

Il/la sottoscritto/a Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Residente in via \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

In qualità di \_\_\_\_\_

#### CHIEDE

L'iscrizione al concorso "I PRIMI 100" che si svolgerà nell'ambito del 5° Festival della Ruralità 2018 per

l'Ente/azienda/associazione \_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

Partita iva/Codice fiscale  
\_\_\_\_\_



parco nazionale®  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



**BARRARE CON UNA CROCE (sulla O) IL SETTORE DI APPARTENENZA E I RELATIVI PARAMETRI OSSERVATI E ATTUATI (rigare le parti che riguardano parametri non presenti o non attuati nelle vostre strutture)**

### **O AGRICOLTURA: Produttori tipici, Cantine, Caseifici, Oleifici/Frantoi**

#### **PARAMETRI:**

##### **O Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

##### **O Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

##### **O Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

##### **O Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



#### **O Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

#### **O RISTORAZIONE/RISTORO: Ristoranti, Trattorie, Pasticcerie, Bar, Enotecche per somministrazione**

#### **PARAMETRI:**

##### **O Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

##### **O Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

##### **O Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

##### **O Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



#### **O Alimentazione sana:**

Somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco, privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM).

#### **O Gastronomia locale:**

Valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti del parco preparati con prodotti tipici.

#### **O Trasporto collettivo e mobilità leggera:**

Promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, la reperibilità dei biglietti di trasporto locale e la promozione di piste ciclo-pedonali. Promozione di iniziative di limitazione del traffico in zone di particolare pregio; disponibilità al noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.

#### **O Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete: Impegno nel comunicare e promuovere la sostenibilità del prodotto e dell'attività turistica proposta. Impegno a favorire l'accessibilità alle persone con disabilità.

#### **O Beni naturali e culturali:**

Promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, monumenti, siti archeologici e/o illustrativi della storia locale. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi. Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali. Supporto alla rete del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale indicante la partecipazione al progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

## **O RICETTIVITA': Alberghi, Affittacamere, Campeggi e villaggi, Agriturismo, Bed & Breakfast**

### **PARAMETRI:**

#### **O Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

#### **O Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

#### **O Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

#### **O Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.

#### **O Alimentazione sana:**

Somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco,



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM).

#### **O Gastronomia locale:**

Valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti del parco preparati con prodotti tipici.

#### **O Trasporto collettivo e mobilità leggera:**

Promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, la reperibilità dei biglietti di trasporto locale e la promozione di piste ciclo-pedonali. Promozione di iniziative di limitazione del traffico in zone di particolare pregio; disponibilità al noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.

#### **O Beni naturali e culturali:**

Promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, monumenti, siti archeologici e/o illustrativi della storia locale. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi. Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali. Supporto alla rete del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale indicante la partecipazione al progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

#### **O Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili,



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete: Impegno nel comunicare e promuovere la sostenibilità del prodotto e dell'attività turistica proposta. Impegno a favorire l'accessibilità alle persone con disabilità.

### **O VENDITA: Negozi di prodotti tipici locali e di prossimità (enogastronomici, artigianato, ecc.)**

#### **PARAMETRI:**

##### **O Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

##### **O Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

##### **O Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

##### **O Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.

##### **O Alimentazione sana:**

Somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco,



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM).

#### **O Gastronomia locale:**

Valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti del parco preparati con prodotti tipici.

#### **O Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

#### **O Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete:**

Impegno nel comunicare e promuovere la sostenibilità del prodotto e dell'attività turistica proposta. Impegno a favorire l'accessibilità alle persone con disabilità. Supporto alla rete del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale indicante la partecipazione al progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

**O SERVIZI VARI: Accompagnatori e guide, animazione, charter nautico, scuole sportive, agenzie incoming**

#### **PARAMETRI:**

##### **O Beni naturali, ambientali, culturali, tradizioni locali:**

Promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, monumenti, siti archeologici e/o illustrativi della storia locale. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi. Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali.

Supporto alle iniziative del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

#### **O Trasporti e mobilità:**

Promozione del trasporto collettivo pubblico e/o privato per gli operatori e i turisti, con informazioni su servizi, orari e costi; promozione dell'utilizzo di mezzi a basso impatto quali biciclette, auto elettriche e/o mezzi a metano con informazioni su piste, strade ciclabili e servizi di noleggio.

#### **O Comunicazione:**

Realizzazione forme di coinvolgimento dei turisti nei comportamenti etici e per la sostenibilità e nella valutazione del grado di impegno della gestione ambientale della destinazione e delle strutture dell'ospitalità. Impegno a informare i clienti della possibilità di far conoscere le proprie valutazioni sulle proposte di viaggio e soggiorno (anche in modalità informatica).

#### **O Trasporto collettivo e mobilità leggera:**

Promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, la reperibilità dei biglietti di trasporto locale e la promozione di piste ciclo-pedonali. Promozione di iniziative di limitazione del traffico in zone di particolare pregio; disponibilità al noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.

#### **O TECNOLOGIA E ICT: Softwarehouse, produttori, sviluppatori web, makers, Social media**

#### **PARAMETRI:**

##### **O Innovazione, etica e cultura locale:**

Coinvolgimento di forza lavoro under 35, adozione di politiche per il lavoro flessibile, l'innovazione ed il welfare aziendale. Coinvolgimento di forza lavoro femminile, tutela e supporto di mamme lavoratrici.



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



Migliori performance di indici di bilancio, liquidità e crescita del numero di addetti. Comunicazione a clienti, dipendenti e ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di dipendenti e clienti.

Supporto alle iniziative del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

#### **O Trasporti e mobilità:**

Promozione del trasporto collettivo pubblico e/o privato per i dipendenti, con promozione dell'utilizzo di mezzi a basso impatto quali biciclette, auto elettriche e/o mezzi a metano.

#### **O Comunicazione:**

Realizzazione forme di coinvolgimento dei dipendenti e cittadini nei comportamenti etici e per la sostenibilità e per lo sviluppo locale. Impegno a informare i clienti e investitori circa la zona di residenza dell'azienda al fine di promuovere e veicolare i principi della cultura locale.

Coinvolgimento attivo nella vita culturale locale e promozione del territorio.

#### **O Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio.

#### **O Risparmio idrico ed energetico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

Risparmio di energia tramite l'installazione di attrezzature e lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.



parco nazionale®  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



Inoltre, dichiara di accettare il relativo Regolamento del concorso "I PRIMI 100" che si svolgerà nell'ambito del 5° Festival della Ruralità 2018.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Dichiara di essere informato ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e Dlgs 196/03 (e s.m.i.);

Autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) per le finalità di cui al presente avviso;

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 dichiara di essere consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**INVIA** entro le ore 24:00 del **19 ottobre 2018** all'indirizzo e-mail:  
**ufficiostampa@legambientepuglia.it - legambiente.puglia@tiscali.it**  
**iprimi100@parcoaltamurgia.it.**